

Kompetent. Transparent. Vielfältig. Echt nachhaltig.



Pressemeldung

memo und skate-aid: Nachhaltiges Toilettenpapier mit sozialem Mehrwert ab sofort erhältlich

Greußenheim, 16.09.2024

Gemeinsam für Kinder, Jugendliche und die Umwelt – ab sofort neu bei memo: Die „Rollen für die Zukunft“, ein Toilettenpapier aus 100 % Alt-Kartonagen, das durch hohe Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards besticht und eine absolute Neuheit im memo Eigenmarken-Sortiment ist. Das 3-lagige Hygienepapier trägt aufgrund der ressourcenschonenden Herstellung den Blauen Engel und wird im Einzelhandel für 4,69 € angeboten. Der Verkauf unterstützt die Mission der gemeinnützigen Organisation skate-aid „Wir machen Kinder stark“. „Jede verkaufte Rolle Toilettenpapier repräsentiert einen Schritt in die richtige Richtung, einen Beitrag zu positiven Veränderungen und die Kraft des Miteinanders für eine Welt, die wir gemeinsam gestalten können.“, so Titus Dittmann, Gründer von skate-aid. Der Vertrieb findet primär über den memo Wiederverkauf statt. Das Produkt wird ab sofort in Deutschland und der Schweiz in den Regalen des Biofachhandels zu finden sein.

Öko-Pionier trifft auf gemeinnützige Organisation

skate-aid ist eine gemeinnützige Organisation aus Münster, die soziale Skatepark-Projekte weltweit fördert und durch die „pädagogische Kraft des Skateboardens“ Jugend- und Entwicklungshilfe leistet. Ihr Motto: „Wir machen Kinder stark“. Bei memo steht seit über 30 Jahren der Handel mit nachhaltigen und fairen Produkten im Mittelpunkt. Das Unternehmen arbeitet täglich daran, dass unsere Erde auch in Zukunft intakt und nachfolgenden Generationen ein lebenswerter Planet erhalten bleibt. Gemeinsam machen nun memo und skate-aid mit ihrem Handeln die Welt ein kleines Stück besser – zusammen für Kinder, Jugendliche und die Umwelt! So entstand in enger Zusammenarbeit das Kooperationsprodukt „Rollen für die Zukunft“. „Mit ‚Rollen für die Zukunft‘ präsentieren wir stolz eine wegweisende Kooperation zwischen memo und skate-



aid, die nicht nur den Umweltschutz fördert, sondern auch soziales Engagement in den Mittelpunkt stellt. Unser Toilettenpapier aus 100 % Alt-Kartonagen symbolisiert nicht nur Nachhaltigkeit, sondern auch die kreative Verbindung zwischen Umweltschutz und sozialer Verantwortung. Gemeinsam setzen wir so ein Zeichen für eine bessere Zukunft.“, so Henning Rook, Vorstand der memo AG.

memo Eigenmarke ist gut für Mensch und Umwelt

Bei der Kooperation setzen wir auf höchste Qualität unserer memo Eigenmarke. Das hier eingesetzte Toilettenpapier besticht durch hohe Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards und ist bei memo im Sortiment eine absolute Neuheit. Für die Herstellung des 3-lagigen Toilettenpapiers werden 100 % recycelte Kartonagen benutzt, wodurch Ressourcen geschont, Wasser und Energie eingespart werden. Durch das vom Hersteller angewandte, innovative Verfahren wird das besonders hohe Niveau an Weichheit und Komfort erreicht, das mehrlagige Zellstoffpapiere übertrifft. Alle memo Eigenmarkenartikel erfüllen besonders hohe Standards, um die Belastung für Mensch und Umwelt bei Herstellung, Gebrauch und Verwertung so gering wie möglich zu halten. Sie zeichnen sich unter anderem durch

umweltverträgliche Rohstoffe aus. Weiterhin überzeugen memo Eigenmarkenartikel mit effizienten Produktionsprozessen, hervorragenden Gebrauchseigenschaften, ressourcenschonenden Verpackungslösungen und attraktiven Preisen.



memo Vertrieb setzt auf Kund*innenbindung am Point of Sale

Der Vertrieb findet primär über den memo Wiederverkauf statt. Das Produkt wird so in vielen deutschen Städten und in der Schweiz im Biofachhandel zu finden sein.

„Die Entscheidung, den Vertrieb vorerst über den Einzelhandel anzugehen, basiert auf der Überzeugung, dass dieser Ansatz nicht nur die Marktdurchdringung fördert, sondern auch eine nachhaltige Kund*innenbindung am POS ermöglicht.

Durch die Partnerschaft mit skate-aid können wir gezielt verschiedene Zielgruppen ansprechen, eine höhere Reichweite erzielen und gleichzeitig einen verlässlichen Vertriebskanal schaffen. Diese Strategie ermöglicht uns die Marktrelevanz unseres Produkts ‚Rollen für die Zukunft‘ zu festigen.“, erläutert Paulina Reuther, Bereichsleiterin des memo Wiederverkaufs. Bereits seit Gründung der memo AG zählt der Groß- und Einzelhandel zum festen Kund*innenstamm. Insbesondere die memo Eigenmarke ist eine beliebte Ergänzung des Non-Food-Sortiments.

Erfolgreiche Einführung am Zukunftsfest Mainfranken

Im Mai dieses Jahres wurde das Kooperationsprojekt erstmalig der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Premiere fand im Rahmen eines inspirierenden Vortrags von Titus Dittmann zum Thema „Mut ist, wenn man es trotzdem macht“ während der Zukunftswoche Mainfranken statt. Der Vortrag lockte 100 Gäste in den vollbesetzten Veranstaltungsort und erreichte durch die Übertragung über soziale Medien mehr als 1000 weitere Zuschauer*innen. Dieses erfolgreiche Debüt markiert einen bedeutenden Meilenstein und lässt auf eine vielversprechende Zukunft des Projekts hoffen.

Weitere Informationen zum memo Eigenmarkenprodukt „Rollen für die Zukunft“ erhalten Sie direkt unter trade@memo.de beim memo Wiederverkauf.

Bildmaterial und Nutzungsrechte für eine Berichterstattung finden Sie auf www.memoworld.de/presse.



ANSPRECHPARTNERIN

Alexandra Schmidt

Unternehmenskommunikation

KONTAKT

+49 9369 905-475

presse@memo.de

nachhaltigkeit.memo.de

memo AG

Am Biotop 6

97259 Greußenheim

ONLINESHOPS

www.memo.de

www.memo-werartikel.de

www.memolife.de

www.memo-promotion.de

Über die memo AG

Seit Gründung des Unternehmens im Jahr 1991 ist die memo AG davon überzeugt, dass verantwortungsvoller Konsum von nachhaltigen Produkten für alle möglich sein sollte. Als der führende Versender für umwelt- und sozialverträgliche Produkte richten wir deshalb seit über 30 Jahren unser gesamtes Handeln konsequent an den Prinzipien der Nachhaltigkeit aus.

Von Gewerbe- und Privatkund*innen über Werbeartikel bis hin zum Wiederverkauf:

Bei über 20.000 ökologischen, sozialverträglichen und qualitativ hochwertigen Artikeln im memo Sortiment können wir einen breiten Kund*innenstamm abdecken. So ermöglichen wir einen verantwortungsvollen Konsum zu fairen Preisen in allen Lebensbereichen und können einen Beitrag zu einer gesunden intakten Zukunft der Erde leisten. Die memo Kund*innen sind Unternehmen, Organisationen und private Endverbraucher*innen, aber auch der Bio-Einzel- und Großhandel sowie nachhaltige Marktplätze in Deutschland und europaweit, für die vor allem das memo Markensortiment eine ideale Ergänzung ihres Sortiments darstellt.

Sie können sich sicher sein, dass die memo AG auch über das Sortiment hinaus nachhaltig denkt und handelt. So ist bereits seit über zehn Jahren das Mehrweg-Versandssystem „memo Box“ im Einsatz und in immer mehr deutschen und österreichischen Städten werden Bestellungen der Kund*innen emissionsfrei per Elektrolastenfahrrad ausgeliefert. Auch der Versand der Werbemittel und alle betrieblichen Prozesse erfolgen klimaneutral. Für ihr Engagement und ihren täglichen Einsatz zugunsten Mensch, Umwelt und Klima wurde das Unternehmen bereits mehrfach ausgezeichnet.

Diese konsequent nachhaltige Wirtschaftsweise bringt moderates Wachstum, hohe Stabilität, ökonomische Vorteile und damit langfristigen Erfolg mit sich. So schreibt die memo AG von Beginn an kontinuierlich schwarze Zahlen.