

Kompetent. Transparent. Vielfältig. Echt nachhaltig.

Pressemeldung



memo gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis Produkte 2025 für Mehrweg-Versand- system „memo Box“

Greußenheim, 01.01.2025

Die memo AG wurde für ihr innovatives Mehrweg-Versandssystem, die „memo Box“, mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis Produkte 2025 in der Kategorie Ressourcen ausgezeichnet. Diese Anerkennung unterstreicht das Engagement des Unternehmens für ressourcenschonende Logistiklösungen. „Die ‚memo Box‘ zeigt, wie wir nachhaltige Innovationen vorantreiben können. Diese Auszeichnung ist eine großartige Bestätigung für unser Engagement und ein Ansporn, weiter konsequent auf Ressourcenschonung zu setzen.“, so Frank Schmähling, Vorstandsvorsitzender der memo AG.

Mehrweg statt Einweg!

Der stetig wachsende Onlinehandel bedingt auch eine stetig steigende Menge an Verpackungsabfall. Wer online bestellt, erhält die Lieferung meist in einem Karton, der dann häufig nach einmaligem Gebrauch im Papiermüll landet. Seit 2009 bietet memo ihren Kund*innen dafür eine Alternative: Das Mehrweg-Versandssystem „memo Box“.

Seit ihrer Einführung setzt die „memo Box“ Maßstäbe im Versandhandel und basiert auf einem geschlossenen Kreislaufsystem. Bei der Entwicklung der „memo Box“ lag dem Unternehmen besonders am Herzen, den gesamten Prozess so einfach wie möglich zu gestalten. Die Box kann bei der Bestellung unkompliziert und ohne Zusatzkosten als Versandoption



ausgewählt werden. Nach Erhalt entnehmen die Kund*innen ihre Ware und senden die Box – mit oder ohne Retoure – einfach mit dem beiliegenden Retourenlabel zurück. So bietet die „memo Box“ eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Versandkartons.

Aufgrund der konsequenten Vermeidung von Abfällen sowie der Ressourcenschonung durch mehrfache Wiederverwendung ist das Mehrweg-Versandssystem seit 2014 mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. Allein in den letzten fünf Jahren konnten wir etwa 166 Tonnen Kartonage im Warenversand einsparen.

Verantwortungsvolle Logistik in Zahlen

Mit dem Mehrweg-Versandssystem fördert das Unternehmen aktiv die Kreislaufwirtschaft und leistet einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung von Verpackungsmüll. Im Jahr 2023 wurden beispielsweise 23,4 % der Sendungen in der „memo Box“ verschickt, wodurch 28 Tonnen Kartonage eingespart werden konnten. Die Box besteht zudem aus dem innovativen Recycling-Kunststoff „Procyclen“, der aus Haushaltsabfällen gewonnen wird und die CO₂-Emissionen bei der Herstellung um bis zu 30 % im Vergleich zu herkömmlichen Kunststoffen reduziert.

Preisverleihung in Düsseldorf am

29.11.2024

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis wurde 2024 zum 17. Mal im Maritim Hotel Düsseldorf ausgerichtet, zeichnet Spitzenleistungen im Bereich Nachhaltigkeit aus und ist mit mehreren Wettbewerben und 3.000 Gästen zu den Abschlussveranstaltungen der umfassendste Preis seiner Art in Europa. Vorstandsvorsitzender Frank Schmähling (im Bild rechts) nahm den Preis entgegen.



Foto: Schuchrat Kurbanov

Weitere Informationen zur „memo Box“ finden Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht unter <https://nachhaltigkeit.memo.de/umwelt-klima/logistik/memo-box/>.

Bildmaterial und Nutzungsrechte für eine Berichterstattung finden Sie auf www.memoworld.de/presse.



ANSPRECHPARTNERIN

Alexandra Schmidt

Unternehmenskommunikation

KONTAKT

+49 9369 905-475

presse@memo.de

nachhaltigkeit.memo.de

memo AG

Am Biotop 6

97259 Greußenheim

ONLINESHOPS

www.memo.de

www.memo-werbeartikel.de

www.memolife.de

www.memo-promotion.de

Über die memo AG

Seit Gründung des Unternehmens im Jahr 1991 ist die memo AG davon überzeugt, dass verantwortungsvoller Konsum von nachhaltigen Produkten für alle möglich sein sollte. Als der führende Versender für umwelt- und sozialverträgliche Produkte richten wir deshalb seit über 30 Jahren unser gesamtes Handeln konsequent an den Prinzipien der Nachhaltigkeit aus.

Von Gewerbe- und Privatkund*innen über Werbeartikel bis hin zum Wiederverkauf: Bei über 20.000 ökologischen, sozialverträglichen und qualitativ hochwertigen Artikeln im memo Sortiment können wir einen breiten Kund*innenstamm abdecken. So ermöglichen wir einen verantwortungsvollen Konsum zu fairen Preisen in allen Lebensbereichen und können einen Beitrag zu einer gesunden intakten Zukunft der Erde leisten. Die memo Kund*innen sind Unternehmen, Organisationen und private Endverbraucher*innen, aber auch der Bio-Einzel- und Großhandel sowie nachhaltige Marktplätze in Deutschland und europaweit, für die vor allem das memo Markensortiment eine ideale Ergänzung ihres Sortiments darstellt.

Sie können sich sicher sein, dass die memo AG auch über das Sortiment hinaus nachhaltig denkt und handelt. So ist bereits seit über zehn Jahren das Mehrweg-Versandssystem „memo Box“ im Einsatz und in immer mehr deutschen und österreichischen Städten werden Bestellungen der Kund*innen emissionsfrei per Elektrolastenrad ausgeliefert. Für ihr Engagement und ihren täglichen Einsatz zugunsten Mensch, Umwelt und Klima wurde das Unternehmen bereits mehrfach ausgezeichnet – zuletzt für die „memo Box“ mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis Produkte 2025.

Diese konsequent nachhaltige Wirtschaftsweise bringt moderates Wachstum, hohe Stabilität, ökonomische Vorteile und damit langfristigen Erfolg mit sich. So schreibt die memo AG von Beginn an kontinuierlich schwarze Zahlen.